



Le Solivermont arrive !

Festival du tourisme éco-montagne à Vallue

IV^e Edition, 22 – 24 Juillet 2016



Pour la renaissance et la vulgarisation des bonnes traditions les plus anciennes de l'hospitalité valloise

Le Festival du Tourisme Eco-Montagne, promu sous le nom commercial « Le Solivermont arrive ! », est un produit événementiel de l'Hôtel Villa Ban-Yen, une entreprise engagée en faveur de l'action sociale. Ce produit est mis en œuvre en collaboration avec des partenaires locaux, nationaux et internationaux. Il se réalise, chaque année, sous la forme d'un vaste marché de plein air animé, mettant en valeur les atouts et les bonnes traditions les plus anciennes de l'hospitalité valloise. De manière plus précise, ce Festival met en évidence la diversité des produits des mornes, la cuisine traditionnelle ou la gastronomie du terroir, la musique et la danse d'antan, le combitisme, les chambres chez les familles, la nature et le paysage à travers la marche en montagne, etc. C'est un haut lieu de retrouvailles et de mixité sociologique, qui sert en même temps de tribune pour faire connaître des réponses alternatives à la problématique des mornes et de prétexte au lancement de la saison estivale du tourisme à Vallue. Le thème principal du Festival est : « Rebâtir nos communautés et valoriser nos montagnes ! ».

ACTIVITES		DETAILS SOMMAIRES	
01	Historique	Le 22 juin 2013, au solstice d'été, l'Hôtel Villa Ban-Yen, en partenariat avec le Chantier Eco-Montagne, a lancé le premier Festival du Tourisme Eco-Montagne. Cependant, si les deux premières éditions se sont réalisées au solstice d'été, la troisième l'a été plutôt au mois de juillet. Ce changement de calendrier, conçu pour répondre à la participation du premier partenaire international, s'est révélé en même temps plus profitable en termes de disponibilité et de participation du public, vu que les écoles sont pour la plupart fermées, libérant en grande partie les parents et les enfants. C'est en même temps le moment où les vacances commencent à prendre effet et un petit intermède entre les fêtes patronales estivales en Haïti. En cela, le symbolisme du solstice d'été est maintenu seulement pour lancer le camp d'été du festival sous forme de résidences, dont les résultats deviennent un intrant dans le Festival proprement dit. Un nouveau changement, au cours de cette 4 ^e édition, est le choix de rendre l'événement itinérant dans les communautés pour une plus large appropriation.	
02	Objectif	Promouvoir Vallue et la montagne comme terroir d'accueil d'un autre genre, au rythme tradition-modernité en osmose avec la nature environnante.	
03	Thème	L'habitat familial, locomotive de transformation sociétale durable ¹ .	
04	Résultats recherchés	Entre cinq cents (500) et mille (1000) participants, en provenance des milieux urbains, ruraux et de l'étranger, de nationalité haïtienne et étrangère, ont fréquenté la 4 ^e édition Les participants sont sensibilisés sur la problématique de la montagne, informés des enjeux, sur des engagements et des responsabilités à prendre dans le cadre d'une nouvelle culture d'adaptation au changement climatique. Un groupe de 25 jeunes ont pris une résolution traitant de leurs responsabilités et de leurs engagements vis-à-vis de l'environnement et du développement durable de leur communauté Une dizaine d'artisans sont formés en construction durable, permettant d'avoir des habitats de meilleure qualité, plus adaptés et moins vulnérables aux catastrophes naturelles	
05	Grands volets du Festival	EXPOMONT	Exposition de produits de type agricole, agro-alimentaire, artisanal, artistique, environnemental, culturel, médicinal, ornemental, ainsi que d'équipements de travail, de technologies appropriées, etc.
		GASTROMONT	Promotion de la gastronomie de la paysannerie haïtienne, faisant découvrir les particularités culinaires traditionnelles de Vallue et des spécialités régionales d'autres terroirs de montagne.
		RABAMONT	Il peut se lire littéralement comme un sigle: Retour Aux Bambous et Asòtò des Montagnes. Un nouveau concept que s'invente Vallue pour a) faire renaître divers styles et rituels musicaux traditionnels du terroir ; et b) leur donner une valeur ajoutée touristique qui rapporte aux acteurs.
		MARAMONT	Marche en montagne guidée à des fins de découverte, de contemplation de la nature et d'admiration du paysage, mais aussi et surtout d'apprentissage de la dynamique de développement locale.

¹ C'est l'expression d'une vision de changement plaçant l'habitat rural au centre de l'aménagement du territoire, sous forme de village-lakou moderne, et autour duquel gravite et se tient en équilibre tout le dispositif du tourisme éco-montagne ou de l'agritourisme.

ACTIVITES		DETAILS SOMMAIRES		
	Grands volets du Festival (suite)	CAMPIMONT	C'est le Camp d'été du Festival axé sur la recherche et l'innovation. Il s'étendra sur près d'un mois, du solstice d'été à l'ouverture du Festival proprement dit. Les produits ou résultats sont présentés durant le Festival. Le mode opératoire se fait à travers un certain nombre de résidences ciblant, d'une part, des enfants et des jeunes des deux sexes, de 14 ans à 24 ans ; d'autres part, des jeunes seniors et des adultes de plus de 24 à 50 ans. Trois (3) résidences sont privilégiées pour la 4 ^e édition, d'ordre : a. architectural : <i>comment mieux construire à partir des techniques traditionnelles locales ?</i> ; b. artistique : <i>utiliser l'art de la scène pour communiquer sur le danger de la montagne, pour sensibiliser et inciter à prendre des engagements pour sauver la nature</i> ; c. psychologique : <i>comprendre la psychologie des jeunes, leur quête de sens et de valeurs, pour mieux les impliquer et les engager dans la dynamique de développement de leur communauté</i> d. environnemental : <i>former des jeunes à des pratiques respectueuses de l'environnement et des équilibres naturels, tout en mettant un dispositif pour restaurer et protéger le Mont Jalousie.</i>	
		CONFERENCE	Cette année, pour la 4 ^e édition, le thème retenu est: « <i>Habitat familial, locomotive de transformation sociétale durable</i> ». Ce thème propose un nouveau paradigme de développement qui consiste à construire autour de l'habitat familial un dispositif agritouristique, en adéquation avec la vision du « village-lakou ² », à partir d'un triple construit : a. <i>Amélioration de la maison familiale, avec accès aux services collectifs (eau et énergie)</i> ; b. <i>Promotion de jardin lakou sur de petits espaces, par des cultures à haute valeur nutritive et économique adressant du coup le problème d'insécurité alimentaire et de dégradation de l'environnement;</i> c. <i>Formation et promotion touristique, ciblant non seulement l'amélioration des conditions sociales et économiques des familles, mais aussi la restauration de l'environnement et de la biodiversité.</i>	
		SPECTACLE	Complaintes de la montagne , un spectacle caractérisé par l'utilisation de la nature impériale de Mont Jalousie, avec ses roches citadelle, comme espace scénique de plein air pour une présentation dont la trame reste la conscience de la montagne. Une montagne qui souffre dans sa chair meurtrie, qui raconte son passé effacé par la cupidité et l'insouciance de l'homme. Il s'agit d'un récital de poèmes, de légendes et de chansons accompagnés de danse, de tambour et de lambi, de guitare, de clavier et de saxo, dans un décor imprégné de jeu de lumière ; une conversation poignante capable de créer l'émotion, d'interpeler la conscience humaine vis-à-vis de la fragilité de la montagne, et de pousser à l'action pour sauver la nature par l'application du Code de la Montagne. Le Mont Jalousie est retenu parce qu'il offre tant l'espace idéal pour attirer l'attention des citoyens sur ce qui est en train de se passer sur la montagne, que la scène magique pour gratifier les solivermontois d'une soirée merveilleuse, à saveur romantique.	
		AUTRES	Il est aussi prévu des activités pour enfants et jeunes en matière de sport (<i>tennis, volleyball, football</i>), de loisirs (<i>équitation, balançoire, jeux de société</i>), de découverte des plantes sur le site d'accueil, de feu de camp (<i>danse, contes et légendes du terroir</i>), et de méditation au lever du soleil, etc.	
06	Lieu	Mont Jalousie, Vallue, 12 ^e section communale de Petit-Goâve, Département de l'Ouest, HAÏTI.		
07	Nature	Espace entrepreneurial payant tant par les solivermontois (barrière) que par les fournisseurs de services.		
08	Inscription	Conditions de participation au marché Solivermont : <ul style="list-style-type: none"> • Avoir un produit compatible qui respecte les paramètres d'assurance qualité définis • S'inscrire formellement et payer des frais (300.00 G pour les Vallois et 1,000.00 autres) • Acheter une place pour exposer le produit ou installer son restaurant (500.00 Gourdes/m²) • Respecter les consignes en matière environnementale et comportementale • S'engager aux principes et valeurs de l'éco-montagne, et aux règles administratives 		
09	Programme indicatif	Vendredi 22 juillet 2016	Samedi 23 juillet 2016	Dimanche 24 juillet 2016
		Défilé RABAMONT. Discours. Présentation des résultats des Résidences. Baptême d'une maison modèle. Soirée GALAMONT à HVB.	MARAMONT. Exposition. Gastronomie. Conférence. Animation. Spectacle (Complaintes de la Montagne)	Exposition. Conférence. Gastronomie. Animation. Cinéma grand écran. Clôture (Remise des primes : Résidences, RABAMONT).
10	Info-contact	(509) 3231-8871 / 3420-2091 – absept60@gmail.com – www.villabanyen.com		

² Ce qui signifie que tout en optant pour un village moderne, il sera promu la culture de la proximité et du partage qui rappelle la vie dans le lakou traditionnel autour d'un leadership commun agissant comme élément de régulation, donc d'équilibre et de cohésion sociale.

MONT JALOUSIE

J'ai visité des endroits majestueux en Haïti. J'ai souvent dit, avec un air de regret, que si j'avais ça chez moi, j'en ferais des merveilles. A force de marcher dans mon patelin, j'ai fini par découvrir un endroit spectaculaire, un joyau de la nature qui peut faire des jaloux, une valeur que Vallée seule possède !

Alber Septembre @ Répertoire de la Montagne

Jalousie, espace mythique

Où la nature expose et explose,
Comme une planète extraterrestre.

Jalousie, perchoir rayonnant de soleil
Adouci par l'air pur et vivifiant qui circule,
Une véritable merveille de la nature.

Jalousie, montagne de Dieu qui fume
Où viennent se ressourcer les humains
En quête du Mystère des trois tentations.

Jalousie, château d'eau
De nombreuses sources de vie
Au pays de Symbie, de Tezin, de l'Arc-en-ciel.

Jalousie, lieu de méditation et de lévitation
S'ouvrant au sud-ouest sur Fort Gary
En passant par l'Etang Durissy
Qu'un téléphérique communiquera avec aisance.

Jalousie, espace panoramique
S'ouvrant au nord-ouest sur l'Île de la Gonave
Jusqu'à l'Etang de Miragoane
Avec une plongée dans la baie de Petit-Goâve.

Jalousie, observatoire

S'ouvrant au Nord-est, sur l'axe Montrouis
Jusqu'au Massif de la Selle, à Seguin
Avec une jetée sur la plaine de Léogane.

Jalousie, paysage pluriel

Accroché d'une montagne de roches,
Des roches multiformes
Exprimant un langage
Inaccessible au commun des mortels
On dirait qu'un habitant d'une autre planète
De son passage sur la terre des hommes,
Y a imprimé sa trace immortelle.

Jalousie, terroir d'une beauté hallucinante

Avec ses fleurs de saison de toutes sortes
Qui forment une biodiversité de couleurs
Attirant des papillons, des oiseaux et des abeilles.
Paysage insolite et merveilleux
Avec ses roches décorées d'essences diverses
D'orchidées multicolores et de plantes médicinales
De cactus, de fougères, de lis et d'anémones des bois
De frangipaniers, de broméliacées et d'agaves
Qui donnent toutes l'impression de nous parler
De la scène du vrai théâtre en pleine nature.

