



HOTEL
Villa Ban-Yen

Le Solivermont arrive !

Festival du tourisme éco-montagne à Vallue
5e Edition, 14 - 16 Juillet 2017

Conditions de participation au marché du Solivermont arrive

Pour cette 5^e édition du Festival du Tourisme Eco-Montagne dit « le Solivermont arrive », l'inscription est ouverte non seulement aux partenaires et à la population de Château comme communauté d'accueil, mais aussi à des invités et à des entrepreneurs ayant un produit innovant qui a une utilité pour la montagne. Deux marchés sont ouverts : EXPOMONT et RESTOMONT¹. Au regard de tout cela, les conditions de participation sont :

EXIGENCES		DETAILS	
01	S'inscrire formellement et payer des frais	<ul style="list-style-type: none">Remplir le formulaire d'inscription disponibleSoumettre ou retourner le formulaire rempli au plus tard le 30 juin 2017Verser des frais d'inscription de 150.00 Gourdes non remboursables au moment de soumettre le formulaire	
02	Louer un espace pour exposer le produit ou installer son restaurant	<ul style="list-style-type: none">Le prix est de 200.00 Gourdes (max. 2 m²). La personne apporte table, nappe, chaise et autres accessoires en fonction de ses besoins. L'organisateur ne fournit que l'espaceMontant à verser au plus tard le 30 juin 2017Pas de remboursement en cas de non participation	
03	Avoir un produit qui respecte les paramètres d'assurance qualité définis	EXPOMONT	<ul style="list-style-type: none">a. Produits agricoles et agro-alimentaires naturels, artisanaux, médicinaux, environnementaux (<i>plantules, composts, pesticides naturels</i>), etc.b. Produits culturels : livre, musique, peinture, sculpture, documentaire audio-visuelc. Matériels et équipements (M&E) : outils aratoires, moulins, silo, machine agricole, produits solaires, pompes, et autres de même nature Dans les 3 cas, il s'agit de produits frais ou neufs, bien présentés, qui sont fabriqués en Haïti, sauf les M&E qui peuvent aussi provenir d'ailleurs
		RESTOMONT	<ul style="list-style-type: none">a. Boisson fraîche et chaude : jus naturel, café, tisane, laitb. Nourriture : préparation en conformité avec la cuisine traditionnelle locale (<i>produits, mode de préparation et de présentation</i>), poissons et fruits de mer Dans les 2 cas, des plats bien cuits et présentés sur des tables bien mises. De rigueur : a) Utilisation de contenants biodégradables (gobelet, assiette) et b) ustensiles émaillés ou en céramique. c. N.B. les boissons suivantes ne sont pas autorisées : eau traitée, gazeuses, boissons alcoolisées (bière et rhum d'origine locale)
04	Respecter les consignes en matière environnementale et comportementale	<ul style="list-style-type: none">Maintenir son espace toujours propreJeter les déchets dans la poubelle appropriéePas de plastic, sauf les bouteilles d'eau qui doivent être jetées dans la poubelle appropriée après usageTenue vestimentaire propre et potableRespect mutuel, courtoisie, sourire, langage modéréEtre en bonne santé physique et mentale	
05	S'engager aux principes et valeurs de l'éco-montagne, et aux règles administratives	<ul style="list-style-type: none">Signer un protocole de participationAccepter de fournir des informations sur le chiffre d'affaire (vente réalisée)Collaborer avec les agents de supervision et de sécurité	

N.B. L'HVB s'investit dans la promotion. Mais, aucun dédommagement si la vente est faible.

¹ Ce marché sera réparti en 4 volets: Boisson (*jus, café, tisane, lait*), Fritures (*banane, véritable, patate, viande, pikliz, acra, marinade*), Gastronomie (*tyaka, fricassé, boucané*), Divers (*riz, viande, maïs, pois, millet, vivres, légumes, poissons*)