

TENTATIVE DE DEFINITION

L'ADN du tourisme haïtien ?

Abner Septembre, Sociologue-Entrepreneur

Définir l'ADN du tourisme haïtien, c'est identifier les grands traits qui le distinguent des autres, au-delà du fond commun universel. On peut dire de façon lapidaire que le tourisme haïtien est une « pluralité d'émerveillements ». Celle-ci peut se décliner en 10 points, c'est-à-dire un tourisme capable de :

1. faire vivre une toile de fond historique unique, à valeur universelle, dont les forteresses et les vestiges tant des plantations sucrières dans les plaines que des installations caféières dans les mornes portent aujourd'hui témoignage
2. exhiber une diversité culturelle très riche, tramée dans l'histoire du pays et les contraintes du territoire, reconnaissable à travers la langue épicée de proverbes, la peinture, l'artisanat, la danse, le théâtre, la musique, le vodou, etc.
3. faire découvrir et contempler un paysage pluriel à mesure que l'on traverse le pays, bondé de mornes qui offrent des vues et perspectives de mire impressionnantes, et qui recèlent une architecture rustique traditionnelle
4. savourer une richesse gastronomique ancrée dans la tradition et le patrimoine culinaire régional
5. impressionner par la richesse de la littérature haïtienne et la combativité du peuple haïtien énergisée par l'esprit du combatisme
6. raconter les contes et les légendes du terroir, et s'immerger dans les jeux traditionnels
7. parcourir monts et vallées pour faire découvrir et apprécier l'hospitalité traditionnelle de toute une catégorie de la population, la paysannerie gardienne des valeurs authentiques qui font de l'Haïtien d'abord le produit de son territoire
8. faire vivre les fêtes patronales, véritable réceptacle de réjouissances et expression à la fois de l'identité et de la mosaïque haïtienne
9. faire découvrir et apprécier les vertus de la médecine traditionnelle, une émanation de la botanique locale, des savoirs et pouvoirs transmis de génération en génération
10. charmer par le soleil et la beauté des plages d'Haïti, le principal tronc commun avec les autres pays de la Caraïbe.

Bref, faire vivre ce tourisme, c'est aussi et surtout aller à l'intérieur du pays, là où la réalité de chacun de ces éléments s'offre au visiteur en quête de découverte, d'exotisme, de contemplation, d'apprentissage et d'interaction avec les vrais acteurs prêts à partager leurs savoirs et leur vision d'une autre Haïti. Tout cela est valable tant pour le tourisme conventionnel que pour le tourisme alternatif.

@ Abner Septembre
Sociologue-Entrepreneur
P-au-P, 17 septembre 2014